**案例使用说明：**

**（1）课前准备：**掌握多元线性回归分析模型的基础理论知识和统计软件R的应用

**（2）适用对象：**应用统计专业硕士生及应用统计学本科生

**（3）教学目标：**掌握多元线性回归模型的基础理论知识，模型的适用条件，能利用所学多元线性回归模型分析美妆博主营销模式对大学生的消费意愿影响因素。

**（4）教学内容及要点分析：**讨论分析美妆博主营销模式对大学生的消费意愿影响因素的背景及重要性；调查问卷中样本量的确定、问卷设计、调查对象、调查方法；描述统计分析；探究美妆博主营销模式对大学生的消费意愿影响因素模型选择。

**（5）教学安排：**2学时。根据讨论分析思路利用Python软件进行实现，在实现过程中发现问题、解决问题。